

« FEDEMAC : Êtes-vous adhérent ou simple partenaire ? Clarifiez votre statut »

La FEDEMAC rassemble près de 1 900 entreprises de déménagement à travers l'Europe, via ses associations nationales et ses membres directs. Mais être affilié à une organisation membre ne signifie pas forcément être reconnu comme membre à part entière de la Fédération. Cet article vous aide à mieux comprendre la différence et à clarifier votre véritable statut d'adhésion.

Partout en Europe, de nombreuses entreprises de déménagement s'associent fièrement à la FEDEMAC, et à juste titre. Depuis des décennies, la FEDEMAC est synonyme de qualité, de confiance et de représentation dans le secteur du déménagement et de la relocalisation. Cette communauté est vaste : la FEDEMAC représente les intérêts de 1 882 déménageurs au total, mais 1 717 entreprises de déménagement par l'intermédiaire de ses membres dirigeants (associations nationales). Avec une représentation dans 51 pays à travers l'Europe et dans le monde, notre portée est véritablement continentale. C'est quelque chose dont nous pouvons être fiers. Nous sommes un réseau vaste, diversifié et collaboratif de professionnels qui croient en l'amélioration des normes et en la construction de l'avenir du secteur. Les membres des associations nationales sont une partie essentielle de cette grande famille FEDEMAC.

Nous recevons parfois des messages comme celui-ci :

« Nous sommes membres de notre association nationale, donc nous sommes également membres de la FEDEMAC, n'est-ce pas ? »

Cela semble être une conclusion logique, mais en réalité, cela ne fonctionne pas tout à fait ainsi. Cet article a pour objectif de clarifier la différence et de mettre en évidence ce qui vous est accessible dès maintenant en tant qu'adhérent de l'OTRE, et ce qui vous sera accessible lorsque vous franchirez l'étape suivante et adhérerez directement à la FEDEMAC en tant que membre commercial.

Vous êtes affilié à la FEDEMAC, mais êtes-vous pleinement reconnu en tant que membre de la FEDEMAC ?

Si vous êtes membre de votre association nationale, celle-ci est déjà membre dirigeant de la FEDEMAC. Cela signifie que votre pays dispose d'un siège à la table des négociations, vote sur les politiques et représente votre marché.

En tant qu'entreprise sous cette égide, vous avez déjà accès à :

- Un canal direct pour influencer l'agenda de la FEDEMAC par l'intermédiaire de votre association nationale en soulevant des questions importantes pour votre entreprise et votre région ;
- La participation à des événements tels que la Young Movers Conference et le Speed Networking lors de la FEDEMAC Week ;
- Les actualités et les mises à jour du secteur partagées par l'intermédiaire de votre association nationale ;
- Le droit de proposer un candidat pour le comité des jeunes déménageurs ;
- Vous avez le droit de devenir membre commercial de la FEDEMAC.

C'est déjà une influence significative.

Pour rappel, c'est important à savoir si vous n'êtes pas encore membre commercial de la FEDEMAC. Cela signifie que vous ne bénéficiez pas encore d'une reconnaissance directe, d'une visibilité ou des privilèges accordés aux membres individuels.

Pourquoi l'adhésion commerciale est-elle importante ?

Si vous faites déjà partie d'une association nationale, vous êtes proche de la FEDEMAC, mais pas tout à fait membre. L'adhésion commerciale vous permet d'intégrer pleinement le réseau FEDEMAC, avec un accès direct à des outils, des plateformes et une visibilité conçus pour les entreprises individuelles prêtes à s'engager au niveau européen.

Sans adhésion commerciale :

Vous n'êtes pas autorisé à utiliser le logo FEDEMAC dans vos communications ou sur votre site web.

Votre entreprise n'apparaît pas dans l'annuaire des membres de la FEDEMAC, la référence pour les clients et les partenaires industriels.

Vous n'apparaissez pas dans nos réseaux sociaux, nos newsletters ou nos campagnes promotionnelles.

Vous ne bénéficiez pas d'opportunités publicitaires annuelles gratuites ni de reconnaissance pour vos étapes importantes, telles que la visibilité lorsque vous adhérez ou lorsque vous fêtez vos cinq ans en tant que membre.

Vous ne faites pas partie du groupe WhatsApp réservé aux membres commerciaux et vous n'avez pas accès aux briefings, webinaires et groupes de travail exclusifs.

En d'autres termes : en tant que membre d'une association nationale, vous bénéficiez du travail de la FEDEMAC au niveau national et sectoriel, mais vous ne profitez pas encore de la visibilité, de la communauté et de l'influence dont bénéficient les membres commerciaux individuels.

En tant que membre commercial, vous vous appuyez sur la base solide fournie par votre association nationale et vous bénéficiez d'une présence directe et indépendante au sein du réseau international en pleine expansion de la FEDEMAC.