PRESSE

Promotrans : « Anticiper les besoins de formation des entreprises »

27 AVRIL 2022

En marge de l'inauguration de ses bureaux à Levallois-Perret (Hauts-de-Seine), la direction de l'organisme de formation Promotrans a fait part de ses ambitions pour les années à venir. Jean-Louis Duhamel, président, Pierre de Surône, directeur exécutif, et Dominique Gasser, président de la filiale Promotrans Développement, détaillent la stratégie sur laquelle il compte s'appuyer pour développer ses activités.

L'Officiel des transporteurs : Pouvez-vous présenter en détail l'activité de Promotrans ?

Jean-Louis Duhamel : Fondé en 1966, Promotrans est un organisme de formation pour les secteurs du transport et de la logistique. Il est historiquement dédié à la formation initiale (du CAP au bac+5) en alternance. Ce n'est qu'au fil du temps que l'on a élargi notre activité à la formation continue de tous niveaux pour les salariés, que ce soit en interentreprise ou sur mesure. Toutes entités comprises (Association Promotrans, Promotrans FPC et Promotrans Développement), le groupe compte environ 850 employés et une trentaine de centres de formation dans toute la France. Il a généré un chiffre d'affaires d'environ 75 millions d'euros en 2021.

Lire la suite de l'article