INDICES

La messagerie au 3e trimestre 2022

21 DÉCEMBRE 2022

Au 3e trimestre 2022, dans la messagerie traditionnelle nationale, le chiffre d'affaires augmente de 0,4 % et les tonnages de 2,1 %. Dans l'express national, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,6 % tandis que les envois sont quasi stables (- 0,1 %).

Sur le plan international, pour l'express à l'importation, le chiffre d'affaires est en nette hausse (+ 4,8 %) de même que les envois (+ 5,9 %). A l'exportation, le chiffre d'affaires et le nombre d'envois augmentent respectivement de 3,4 % et de 4,3 %.

Messagerie traditionnelle nationale

Au troisième trimestre 2022, le chiffre d'affaires de la messagerie traditionnelle (livraison de 24h à 72h) augmente de 0,4 % après + 1,9 % au deuxième trimestre 2022 et + 2,6 % au premier trimestre 2022, en données CVS-CJO. Cette hausse est la quatrième consécutive.

Les tonnages de la messagerie traditionnelle rebondissent (+ 2,1 %) au troisième trimestre 2022 après une baisse au deuxième trimestre 2022 (- 1,8 %) et une légère hausse au premier trimestre 2022 (+ 0,5 %).

Au troisième trimestre 2022, le nombre d'envois de la messagerie traditionnelle recule pour le cinquième trimestre consécutif (- 0,7 %) après – 1,6 % au deuxième trimestre 2022 et – 1,2 % au premier trimestre

2022.

Consulter les indices