

# Bilan du transport par autocar : les « cars Macron »

05 OCTOBRE 2022



**L'[Autorité de régulation des transports](#) a publié le bilan du marché du transport par autocar librement organisé. Le marché est en progression au 1er semestre 2022 grâce à la reprise du secteur depuis la crise sanitaire, mais n'atteint toujours pas le niveau de 2019.**

Le 1er semestre 2022 s'inscrit dans la continuité du 2e semestre 2021, marquant ainsi la reprise du secteur depuis la crise sanitaire. Les opérateurs déclarent que la fréquentation du 3<sup>e</sup> trimestre 2022 pourrait retrouver le niveau de 2019, mais la pénurie de conducteurs pourrait obérer la croissance future du marché.

SYNTHÈSE

L'activité du secteur des autocars librement organisés est en progression au 1<sup>er</sup> semestre 2022, mais n'atteint toujours pas son niveau de 2019

L'activité des services librement organisés d'autocar (SLO) connaît une reprise par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021 mais reste au niveau inférieur au 2<sup>ème</sup> semestre 2021. Cette dynamique n'a pas été suffisante pour ramener l'activité SLO à ce qui pouvait être observé avant la crise sanitaire.

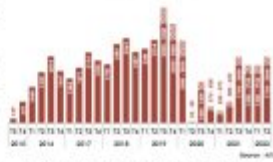
Les opérateurs ont desservi respectivement 147 et 152 unités affectées, jusqu'en fin de 2<sup>ème</sup> semestre 2022, et commercialisé 146 et 1 044 billets, sur ces mêmes périodes, soit une offre de dessert légèrement plus élevée que les deux semestres précédents. La fréquence quotidienne et la distance parcourue par les autocars continuent elles aussi de baisser dans le deuxième moitié de 2022, avec 6,2 trajets quotidiens et 213 millions d'autocars-kilomètres réalisés à la fin du 2<sup>ème</sup> semestre 2022. L'offre d'autocars SLO au 1<sup>er</sup> semestre 2022 reste encore inférieure de 20 % environ par rapport à la même période de 2019.

La fréquentation se situe dans la continuité de celle observée au 2<sup>ème</sup> semestre 2021, en ayant toutefois tendance à 30 % par rapport à 2019. Le nombre de passagers voyageant sur les liaisons domestiques est resté à 1,5 million au 1<sup>er</sup> trimestre et approche 2 millions au 2<sup>ème</sup> trimestre. En ce début d'année 2022, la situation de la demande reflète les caractéristiques d'après-crise, tant sur la part de la fréquentation des liaisons en concurrence que sur la répartition de la demande entre les liaisons nationales et à l'étranger.



AOT - 06/2022 - Marché du transport par autocar librement organisé © 2022

Nombre de passagers transportés (en millions)



Le chiffre d'affaires global du secteur est la même tendance que l'offre et la demande, s'établissant entre 28 et 27 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre et entre 28 et 37 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> semestre 2022.

La recette par passager aux 100 km tend à baisser entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>ème</sup> trimestre pour atteindre le plus bas niveau jamais enregistré de 4,4 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, elle monte à 5,5 euros le trimestre suivant. Selon les opérateurs, il s'agit en grande partie d'une conséquence directe de l'envolée du prix de carburant et d'autres facteurs de production, mais aussi d'une hausse de la demande.

La fréquentation du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022 pourrait s'établir au même niveau qu'en 2019.

Les opérateurs se montrent optimistes au sujet de la reprise du trafic au 1<sup>er</sup> semestre 2022, selon un sondage rapide effectué en septembre. Ils s'attendent au moins retrouver la fréquentation de l'été 2019. Pourtant, la pénurie de conducteurs, qui débute dès le 2<sup>ème</sup> trimestre, pourrait obliger les opérateurs à limiter le report de leur offre et/ou modifier leur offre d'espérance à la baisse. Le suivi des données d'offre accessibles sur internet par l'Autorité semble montrer que l'offre SLO au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 pourrait être en progression mais s'établirait difficilement le niveau de 2019.

Tu révisions il s'agit de nombre d'autocars affectés à partir du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 et nombre affectés respectivement le nombre de billets affectés, les données d'activité pour les données nationales et les données à l'étranger. Le chiffre d'affaires global est le chiffre d'affaires commercialisé par l'opérateur et le chiffre d'affaires réalisé par le passager. Les données d'offre accessibles sur internet par l'Autorité semblent montrer que l'offre SLO au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 pourrait être en progression mais s'établirait difficilement le niveau de 2019.

[Consulter le communiqué](#)

[Consulter le bilan S1 2022](#)